



**GESTIÓN CULTURAL Y ENTORNO: CASOS DE ESPACIOS CULTURALES  
CONVERSATORIO DEL DIPLOMADO EN GESTIÓN CULTURAL PÚBLICA Y PRIVADA**

**Martes 4 de octubre, 19:00 a 21:00 horas, Auditorio K11, Universidad Alberto Hurtado.**

### **Introducción**

El Diplomado en Gestión Cultural Pública y Privada se encuentra en la tercera unidad temática de su programa, centrada en la gestión de proyectos culturales. Durante esta unidad, los estudiantes desarrollarán competencias para el diseño y formulación de proyectos culturales y planes estratégicos; comprenderán el rol de las comunicaciones y aprenderán a desarrollar e implementar planes de medios; conocerán y aprenderán a manejar las reglas básicas del marketing cultural; elaborarán un proyecto cultural propio y aprenderán a producirlo para su futuro desarrollo.

En el contexto de estas temáticas, se convoca a un conversatorio que dialogue en torno a las expectativas, los desafíos y las estrategias que desarrollan los gestores culturales en sus iniciativas; provocando una instancia de encuentro entre estudiantes y gestores culturales, a partir de los proyectos que estos últimos lideran.

En esta ocasión, el conversatorio se centrará en conocer distintos casos de espacios para la cultura desde su gestión, relación con el público e impacto en el entorno. Concretamente, contará con experiencias de gestión pública y privada, de sitios que se vinculan a la ciudadanía por medio de sus actividades culturales, y que están generando un impacto concreto en su entorno. En este marco, se abordarán aspectos como las estructuras de organización, las claves para mantenerse en el tiempo, las diferentes formas de relacionarse con los públicos, así como las consecuencias que han provocado en sus entornos territoriales.

### **Objetivo**

Este conversatorio busca dar a conocer experiencias concretas de gestión de espacios culturales entre público interesado y vinculado a la gestión cultural, abriendo un diálogo en torno a los impactos que han provocado estos espacios en el contexto en el que se desenvuelven, así como en torno a los principales desafíos que han debido abordar y, las estrategias que han ideado para resolver esos desafíos con éxito.

### **Formato**

Se ha invitado a cuatro representantes de espacios culturales, quienes, expondrán su caso. Conversaremos sobre las similitudes y diferencias entre un caso y otro, evidenciando prácticas de gestión cultural que impactan en el entorno.



### Fecha y lugar

El Conversatorio se efectuará el martes 4 de octubre, de 19:00 a 21:00 horas, en dependencias de la Universidad Alberto Hurtado.

### Invitados:

- **Juan Diego Gómez, Taller Estudio 112, [www.tallerestudio112.cl](http://www.tallerestudio112.cl)**

Taller Estudio 112 es un espacio autogestionado que busca establecer la difusión y diálogo de una gama de cursos, talleres y seminarios en varias disciplinas (artes visuales, literatura, historia y filosofía, entre otras). El objetivo de TE112 es brindar acceso a contenidos tradicionalmente reservados al mundo académico a todo público sin distinción de edad o proveniencia, contribuyendo al enriquecimiento personal y valorización del capital cultural de sus estudiantes y generar en los alumnos, el interés por la investigación y la canalización de los diferentes procesos de creación.

- **Germán Ovando y Josefina Valdivia, Fábrica de Medios, [www.fabricademedios.cl](http://www.fabricademedios.cl)**

Fábrica de Medios es un espacio de coworking para explorar nuevas ideas, articular redes y crear proyectos en un entorno colaborativo y facilitador. Potencian este proyecto la productora Panóptico Audiovisual; el espacio Blanco Recoleta y la promotora de innovación IF Chile. Ellos han buscado ser una plataforma creativa que prototipe y desarrolle contenidos que importen y, que ayuden a que las audiencias digitales logren sus objetivos, facilitando sus vidas y aportando positivamente a las comunidades de las que formamos parte.

- **Cristián Venegas, Centro de Creación y Comunidad Infante 1415, <http://www.providencia.cl/infante1415>**

Infante 1415 es un Centro de Creación abierto a la ciudadanía, impulsado por la Municipalidad de Providencia, destinado a favorecer la innovación y la creatividad desde el trabajo colaborativo y la participación. Sus objetivos son favorecer espacios de encuentro, colaboración y aprendizaje entre las personas, organizaciones, acogiendo actividades vecinales; favorecer la generación de proyectos colaborativos, innovadores y con impacto social; generar acceso a programación artístico-cultural diversa y de alto nivel, y; fortalecer y visibilizar la industria creativa de la comuna.

- **Marcela Valdés, Biblioteca de Santiago, [www.bibliotecasantiago.cl](http://www.bibliotecasantiago.cl)**

La Biblioteca de Santiago es el modelo de biblioteca pública más grande y moderna del país puesta al servicio de la comunidad. Es concebida como un moderno centro de servicios de información bibliográfica y actividades culturales. Esta biblioteca cuenta con la capacidad instalada y recursos de información suficientes para aspirar a atender las demandas insatisfechas de conocimiento, información, educación permanente, cultura y recreación de toda la comunidad.